



EL DESARROLLO
DEL CONOCIMIENTO AL
SERVICIO DE LA SOCIEDAD





GENERAMOS CONOCIMIENTO Y CAPACITAMOS PERSONAS

La Fundación LAFER se constituía en noviembre de 2008, como una institución privada e independiente, sin ánimo de lucro, con el objetivo de promocionar y desarrollar proyectos multidisciplinares enfocados al desarrollo del conocimiento y a la formación.

Desde entonces, la Fundación diseña y desarrolla diferentes actividades mediante actuaciones eficientes e innovadoras, encaminadas a prestar asesoramiento y colaboración en distintos ámbitos, fundamentalmente en aquellos sectores donde cuenta con una mayor especialización y conocimiento experto, como son: el sector agroalimentario, el sector socio-sanitario, así como el de marketing y comunicación.

Nuestra organización cuenta con un Patronato que destaca por la profesionalidad y experiencia de sus miembros, que gozan de una sólida trayectoria profesional que nos permite emprender con éxito cada uno de nuestros proyectos, ofreciendo soluciones innovadoras y de análisis, adaptadas a las necesidades de los diferentes agentes sociales.

Así mismo, la Fundación dispone de un importante activo para hacer realidad sus objetivos, su Consejo Asesor, integrado por expertos y profesionales de reconocido prestigio en diferentes áreas de actividad.

NUESTRA DIFERENCIA

Los valores que definen nuestra forma de trabajar y de existir para alcanzar nuestra visión, constituyen la filosofía de la institución y el soporte de nuestra cultura organizativa. Así, la definición de nuestros valores corporativos nos permite tener un marco de referencia que inspira y regula la actividad de la Fundación LAFER.

- **Apuesta por la dinamización:** Promover estudios y planes formativos que permitan impulsar los diferentes sectores económicos y que contribuyan a mejorar la productividad y la competitividad del tejido empresarial.
- **Fomentar la formación, investigación y divulgación** de conocimientos como valores esenciales para el desarrollo de las personas.
- **Contribuir a la excelencia profesional** identificando, compartiendo, formando y difundiendo “el buen hacer empresarial”.

ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

La Fundación LAFER centra sus esfuerzos en las siguientes actividades:

- Formación de profesionales, cuadros directivos y trabajadores en aquellos aspectos relacionados con la mejora de la productividad, competitividad, modernización y desarrollo económico y empresarial.
- Asesoramiento en el desarrollo y ejecución de proyectos que tengan por objeto el análisis de sectores económicos, su impulso y dinamización.
- Formación en el uso de las nuevas tecnologías para distintos sectores.
- Estudios que contribuyan a la mejora en las áreas de responsabilidad social corporativa y de desarrollo sostenible.
- Formación de especialistas en estudios de mercado, así como el asesoramiento en acciones de marketing y en la creación, difusión y divulgación de campañas de comunicación, relaciones públicas e institucionales.

NUESTRO ÁMBITO DE ACTUACIÓN

La Fundación LAFER tiene entre sus objetivos potenciar sinergias para optimizar la gestión de recursos. Gracias a su política de alianzas, mantiene acuerdos de colaboración con distintas entidades públicas y privadas, con la finalidad de promover nuevos escenarios de gestión de recursos, donde las prioridades sean la calidad, la eficiencia y la dinamización.

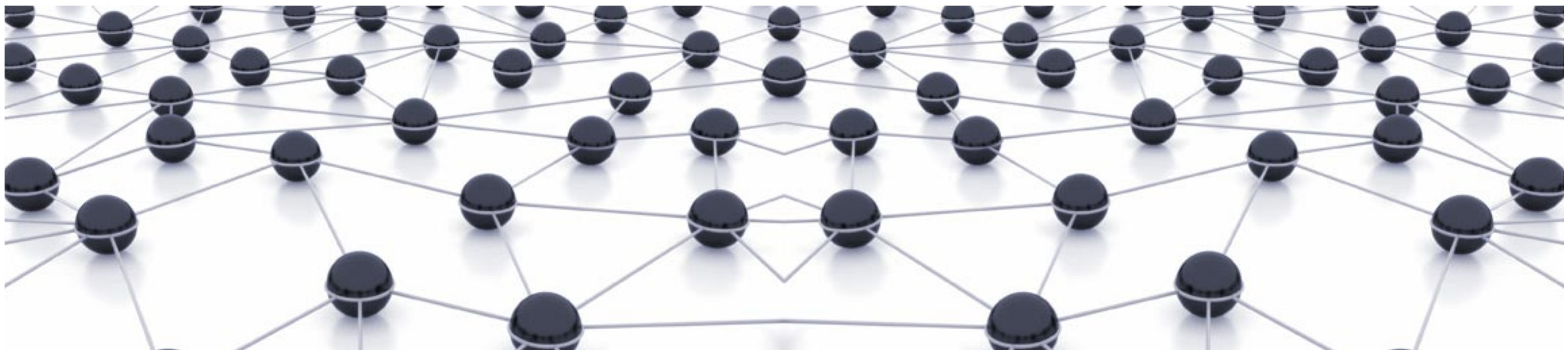
El ámbito de actuación de la Fundación LAFER abarca además del territorio español, el área internacional, centrada fundamentalmente en los países iberoamericanos. Para hacer realidad este compromiso, la Fundación mantiene alianzas estratégicas entre las que cabe destacar:

En el sector de la formación, la Fundación mantiene un acuerdo estratégico con la Nebrija Business School (NBS), la **Escuela de Negocios de la Universidad de Nebrija**, institución universitaria privada e independiente cuyo ámbito de actuación se extiende a España y a Latinoamérica.

Nuestro compromiso con Iberoamérica se refleja a través de proyectos como **Virtual Educa**; adscrito a la **Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno**.

La Fundación LAFER y la Asociación Virtual Educa gestionan conjuntamente la Secretaría General de esta iniciativa multilateral iberoamericana para la realización de proyectos innovadores en los ámbitos de la educación y la formación profesional para el desarrollo humano.

Así mismo, fruto de la colaboración entre la Fundación LAFER y el **Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM)**, surge la iniciativa de emprender encuentros iberoamericanos público-privados, como plataforma de comunicación técnica y altamente especializada. Entre sus fines está el de tender puentes de colaboración entre representantes institucionales y empresariales de ambos países, con el objetivo final de desarrollar proyectos que generen valor para los diferentes sectores de actividad.



COLABORAMOS EN PROYECTOS EMBLEMÁTICOS EN DISTINTOS SECTORES

La Fundación LAFER participa en el diseño y desarrollo de un conjunto de proyectos en el campo de las ciencias económicas, de la salud y sociales, mediante actuaciones eficientes e innovadoras encaminadas a prestar asesoramiento y colaboración a otras instituciones. Nuestra experiencia nos ha llevado a centrar nuestra actividad en dos áreas: el sector agroalimentario y el sector sociosanitario.

También contamos con un área de Marketing y Comunicación que funciona de forma transversal, ya que este tipo de actividad está presente en todos los sectores de actuación de la Fundación.

SECTOR AGROALIMENTARIO

Las características y especificidades de la cadena de valor agroalimentaria, a nivel de organización interna, peculiaridades de sus mercados, aspectos normativos, cuestiones medioambientales, aspectos de seguridad alimentaria, entre otros, hacen necesaria una preparación específica para los profesionales que gestionan las empresas y organizaciones del ámbito agroalimentario. Conscientes de esta necesidad, la Fundación LAFER lidera el **Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA)**, con el respaldo académico de la Nebrija Business School.

MGEA está dirigido a futuros directivos y mandos intermedios, interesados en adquirir y perfeccionar los conocimientos de gestión necesarios para desarrollar una exitosa carrera en el sector. En este contexto, la Fundación LAFER ha conseguido aglutinar a los principales actores de este ámbito, con el apoyo del Gobierno de España y gobiernos autonómicos, organizaciones empresariales, cooperativas agrarias, entidades financieras, representantes de la industria y empresas de distribución, en un programa académico que aborda los retos de gestión a los que se enfrenta el sector y que ha sido diseñado por directivos del mismo.

La Fundación promueve, entre otras iniciativas, actuaciones como el **Gabinete de Estudios Agroalimentarios**, cuyo fin principal es dotar a este sector del primer observatorio agroalimentario. Un proyecto integrado por un equipo multidisciplinar de expertos, que realizan estudios e informes sobre gestión, procesos de internacionalización e I+D+i en el sector.

En esta línea de impulsar la difusión de conocimiento dentro del sector, la Fundación pone en marcha la **Plataforma de Desarrollo Empresarial Agroalimentario**, que ofrece un amplio abanico de servicios de consultoría y formación dirigidos a las empresas y profesionales del sector.

Entre los proyectos desarrollados desde esta plataforma destacan: el análisis y diagnóstico de las necesidades de la empresa agroalimentaria; la consultoría estratégica; el diseño de planes de formación de alta especialización y de programas de formación "in company", tanto en el área técnica como en la de gestión, y el desarrollo de recursos humanos, y de sus niveles competenciales, para el desempeño exitoso de las funciones asignadas a cada colectivo.

VISIÓN
ESTRATÉGICA



EFICIENCIA



ANTICIPACIÓN
E INNOVACIÓN



SECTOR SOCIOSANITARIO

Nuestro conocimiento del sector sanitario y nuestra experiencia en el mismo nos permiten impulsar y gestionar la implantación de novedosas iniciativas en el ámbito de la Salud. En este contexto, cabe destacar proyectos emblemáticos como:

La Fundación asesora a la Real Academia Nacional de Medicina en la creación de un Museo de carácter nacional, un proyecto científico-cultural sin parangón en España, destinado a dar a conocer a los ciudadanos la importante trayectoria histórica de la medicina en nuestro país. Esta institución singular e inédita pretende ser centro de referencia internacional, al servicio de la sociedad, donde tengan cabida la realidad pasada, presente y futura del magnífico patrimonio cultural disponible en esta área de las ciencias. El nuevo museo, habida cuenta del apoyo de la Casa Real para su desarrollo, contará en su propuesta con el nombre oficial de **Museo de Medicina Infanta Margarita (MMIM)**.

Fruto de nuestra vocación por la formación empresarial responsable y continuada, la Fundación lidera un **Master de Comunicación en Salud 2.0**, que contempla la salud como un concepto amplio, que abarca también aspectos ligados a la nutrición y al bienestar. Este postgrado viene a cubrir un nicho **en el ámbito de la comunicación de la salud**, proporcionando los conocimientos y habilidades necesarias a los profesionales del sector para que puedan desempeñar la comunicación en salud en el entorno Web 2.0, dados los nuevos retos y oportunidades que surgen en la interlocución entre organizaciones y sociedad, especialmente en lo relativo a la salud.

Así mismo, apoyamos e impulsamos encuentros para profesionales como **Madrid Medical Meeting; Feria Médica Internacional** que agrupa a todos los protagonistas del sector salud; Área Médica y Medical Devices, Área de Management, Área de Turismo Médico, y que tendrá lugar en el año 2012. Se constituye como una magnífica plataforma de encuentro y comunicación que aportará la posibilidad de concertar reuniones *one2one* entre los diferentes actores para gestionar contactos nacionales e internacionales de negocio.

La Fundación impulsa, en colaboración con la consultora BAPP, un **Campus de la Salud y el Conocimiento** en la Comunidad de Madrid. Se trata de un proyecto vanguardista y único en nuestro país, que integrará la atención socio sanitaria con la formación especializada. Todo ello apoyado en una propuesta urbanística y arquitectónica singular, y ecológicamente sostenible.

ESPECIALIZACIÓN



CULTURA DE ALIANZAS



FLEXIBILIDAD



DIMENSIÓN SOCIAL

La Fundación tiene una especial preocupación por la dimensión social, que es la manera de reflejar nuestro compromiso con todos los agentes que nos rodean.

Desde el desarrollo diario de nuestra actividad, sobre la base de unos valores fuertemente arraigados en la organización, impulsamos nuestra dimensión social fomentando la innovación y la competitividad, propiciando la creación y difusión del conocimiento, buscando las mejores aplicaciones de la tecnología, preocupándonos por **asentar y asegurar el futuro profesional de personas** con discapacidad, entre otros. Todo ello, desde una concepción de nuestros proyectos abierta y compartida.

- Impulsamos programas sociales de distinta índole, que contribuyen a enriquecer los valores de la sociedad, así como a mejorar el desarrollo integral y capacitación de las personas con discapacidad.
- Apoyamos y trabajamos con empresas del sector TIC, cuyas actividades se centran en el desarrollo de productos y servicios relacionados con la telefonía móvil y de aplicaciones web, facilitando el acceso de las personas mayores dependientes y personas con discapacidad a las nuevas tecnologías.
- Participamos y ayudamos en la implantación de programas que contribuyan a la mejora de la cultura del cuidado y atención a los niños hospitalizados e impulsar la humanización de la atención hospitalaria.
- Colaboramos con Organizaciones que contribuyen a mejorar los apoyos y oportunidades de las personas con discapacidad intelectual, promoviendo su inclusión como ciudadanos con plenos derechos en la sociedad.

APOSTAMOS
POR LAS PERSONAS,
SU DESARROLLO
PROFESIONAL
Y PERSONAL





Montalbán, 3, 3º izqda.

28014 Madrid

91 523 44 67

fundacionlafer@fundacionlafer.es

www.fundacionlafer.es